

**Le « Nouveau Thalys » se dévoile :****Design intérieur exclusif,
élégante collection d'uniformes créée par Eva Gronbach,
technologies de pointe...**

Dès le 1^{er} décembre 2008, les voyageurs se laisseront séduire par l'introduction progressive des rames entièrement rénovées par un consortium de designers belges et français composé d'Enthoven Associates Design Consultants et d'Avant-Première Design Graphique.

Le nouveau design intérieur traduira parfaitement les valeurs de Thalys. La dimension multiculturelle, humaine et imaginaire est au cœur de cette rénovation. Le nouvel univers Thalys combinera confort, service de qualité et modernité. Une refonte des services à bord et une nouvelle collection d'uniformes signée Eva Gronbach, jeune styliste allemande de talent, seront également inaugurés.

Un vent nouveau de créativité et de design souffle sur Thalys dans les moindres détails, jusqu'à l'art de la table. Un pelliculage haute performance habillera les rames pour un effet moderne, chatoyant et lumineux du célèbre rouge Thalys.

La technologie, le confort et le design au service du voyageur constituent les éléments clés du « Nouveau Thalys ». La mise en place du « Nouveau Thalys » s'achèvera mi-2009 par la grande vitesse qui mettra Amsterdam et Cologne à moins de 3h15 de Paris et à 1h45 de Bruxelles.

**EVA GRONBACH A CREE UNE COLLECTION ELEGANTE ET RAFFINEE QUI
TRADUIT LES VALEURS DE THALYS**

La création de nouveaux uniformes, qui seront portés par tout le personnel Thalys – soit quelque 1000 personnes – dès le 1^{er} décembre 2008, vise à souligner la volonté de Thalys d'être à la pointe de la créativité pour répondre aux évolutions permanentes des attentes de sa clientèle internationale. Cet élan de modernité est insufflé par l'approche anti-conformiste d'Eva Gronbach, une jeune styliste allemande qui a le vent en poupe, des coupes et une allure résolument fashion. Ses créations traduisent parfaitement les valeurs Thalys et son approche multiculturelle.

Modernité et élégance, la classe et la quiétude du « Nouveau Thalys »

La collection Thalys est réalisée dans un esprit très contemporain, épuré et sophistiqué.

Des lignes fluides et horizontales, qui ponctuent la collection, traduisent le mouvement, la vitesse Thalys tout en soulignant le corps. Des étoffes précieuses et high-tech pour la beauté et le confort, des détails raffinés, tels que des finitions et des coupes recherchées, des accessoires soigneusement choisis, des boucles de ceinture et des boutons gravés à l'effigie de Thalys... façonnent ces silhouettes distinguées qui évoquent la classe et la quiétude du « Nouveau Thalys ».



Train Managers et conducteurs : une autorité qui s'impose d'emblée

Pour les tenues des Train Managers et des conducteurs, Eva Gronbach a pris les couleurs extérieures du train comme source d'inspiration. Le gris anthracite et le bordeaux dominant. Ces tenues, aux lignes pures, évoquent le respect, l'autorité de la fonction mais aussi son humanité. Les pantalons, chemises, gilets, vestes, manteaux et écharpes aux coupes impeccables et aux détails soignés imposent leur élégance simple et raffinée, la force de la ligne, la douceur des étoffes.

Tenues fashion, plus audacieuses pour le personnel de bord et l'accueil en gare

Les couleurs en vedette dans les nouveaux intérieurs des rames ont inspiré la palette de couleurs utilisées pour les tenues du personnel de bord et du personnel d'accueil dans les gares aux dominantes prunes - aubergines et grises.

Ces tenues, plus audacieuses et fashion, symbolisent la douceur et le confort intérieur du train, le dynamisme et l'amabilité du personnel. Des valeurs qui sont exportées hors du train par le personnel Thalys.

La mode Thalys vue par Eva Gronbach, ce sont des tenues parfaites pour vivre à 300 km/heure toute l'année, en toute quiétude.



DES TRAINS REDECORES, EXCLUSIFS, CONFORTABLES ET HIGH-TECH POUR LE PLAISIR DE VIVRE UNE EXPERIENCE A PART

Les rames Thalys ont été revisitées par deux bureaux de design renommés : Enthoven Associates Design Consultants (Belgique) et Avant-Première Design Graphique (France). Le nouveau design des rames s'inspire des multiples influences culturelles des voyageurs. Thalys est un train à visage humain, c'est pourquoi les valeurs humaines se situent au cœur de la démarche de création. La convivialité contemporaine, le rêve et le rouge qui symbolisent fortement Thalys ont guidé le développement de la palette chromatique intérieure, la forme et le choix des matériaux afin qu'il en émane une atmosphère chaleureuse et cosy, une sensation de bien-être, d'ouverture et de liberté.

Plus d'espace, de bien-être et de services pour tous

Les rames Thalys rénovées marquent une évolution conséquente en termes de confort, d'espace, de services offerts aux voyageurs et de nouvelles technologies. Avec des espaces de voyage entièrement repensés, les nouvelles rames proposent un confort optimal tout particulièrement adapté aux attentes des usagers de Thalys.



Grâce à un nouveau design de siège, la distance disponible pour les jambes a été augmentée de 5 cm environ en Comfort 1 et 2, et ce sans réduire le nombre de places assises dans la rame.

Le siège, enveloppant et ergonomique, offre un haut niveau de confort grâce à de larges accoudoirs. Chaque siège est équipé d'une large table ou tablette et d'une boîte à déchets individuelle. Chaque place est également équipée d'une prise 220V pour tous les voyageurs et d'accessoires de service tels que porte-revues, liseuse individuelle à diodes LED, marque place rétro-éclairé et rangement pour le téléphone portable. Le nombre de places accessibles en fauteuil roulant passe à deux par rames. L'Internet Wi-Fi à haut débit sera également disponible.

Raffinement et séduction des couleurs

Dès l'entrée à bord de Thalys, le nouveau design et la nouvelle palette de couleurs impactent le voyageur. Une ambiance trendy et chaude accueille le client.

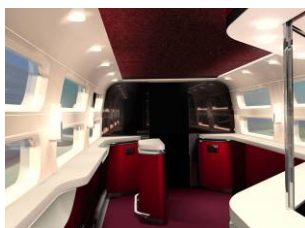
L'harmonie colorielle intérieure, subtil mélange de teintes rouges, pourpre et fushia, génère une ambiance chatoyante, à la fois chaleureuse, intemporelle et attractive, en phase avec les valeurs d'élégance, de raffinement, d'art de vivre qui caractérisent Thalys.

Le jeu des couleurs s'exprime notamment dans les 3 bars qui ponctuent le train. Un bar d'intensité chromatique claire (vieux rose), medium (bordeaux) et intense (aubergine) crée la diversité tout en maintenant le fil conducteur.

Bar Light



Bar Medium



Bar Dark



Symboles de convivialité et d'échanges interculturels, clin d'œil à la diversité : les 3 bars du train

Les bars, aux murs de couleurs chaudes, rehaussés d'éclairage en appliques et indirects, créent l'ambiance et le bien-être. Un îlot central tel un point de rencontre, des comptoirs accueillants et ergonomiques incitent à la convivialité, aux échanges interculturels propres à Thalys.

Ces trois bars aux tonalités et aux styles différents ont été imaginés afin de séduire une clientèle européenne aux influences multiples et aux sensibilités diverses en matière de design. Tout comme pour les uniformes et à l'extérieur du train, les lignes horizontales dominent (tablettes, lignes sur les parois murales...) ; la quiétude enveloppe l'espace.

LE « NOUVEAU THALYS » S'HABILLE DE NEUF, LE ROUGE THALYS PLUS FLAMBOYANT QUE JAMAIS VU DU QUAI... OU DE L'AUTOROUTE !



L'extérieur des rames va également subir un relifting signé Enthoven Associates Design Consultants. Le fameux rouge Thalys plus flamboyant que jamais sera souligné d'une ligne chromée qui parcourt le train sur toute sa longueur et affirme son identité et son logo.

A 300 km/h, cette flèche chromée reflète la lumière et fend l'air tout en créant un effet visuel marquant. Les autres éléments distinctifs du nouveau design se situent essentiellement sur la locomotive. Habillée de rouge, elle arbore différentes nuances plus foncées, rehaussées d'un imposant logo chromé, dont la ligne poursuit sa course sur tout le flan du train.



L'ART DE LA TABLE SE RENOUVELLE ET EPOUSE LE DESIGN DU « NOUVEAU THALYS »

En harmonie avec le nouvel intérieur, la société deSter, spécialisée en design de la table, va créer la nouvelle vaisselle de Thalys. Intitulé "SOLID", la collection traduit les dernières tendances en matière de restauration, mais aussi la modularité, l'originalité et l'exclusivité recherchées par les passagers Thalys. Le parti pris : des lignes modernes, des couleurs franches et quelques signes distinctifs, typiques du style Thalys et des sensations éprouvées lorsqu'on voyage en Comfort 1.

Contacts presse Thalys :

Interel PR & PA

Marine Catlin & Laurence Hannon

☎ : 02 761 66 95 - 47

E-mail marine.catlin@interel.be
laurence.hannon@interel.be

Thalys International

Patricia Baars & Charlotte De Thaye

☎ : 02 504 05 99 – 02 504 05 69

E-mail : presse@thalys.com