



Designerin Eva Gronbach entwirft neue Uniformen für den Hochgeschwindigkeitszug Thalys

Multikulturelle Kooperation mit renommierter Kölner Modedesignerin

Köln, 4. Dezember 2007. Thalys hat die renommierte Kölner Designerin Eva Gronbach für die Kreation seiner neuen Uniformen ausgewählt, mit denen das Personal ab Ende 2008 ausgestattet wird. Erste Entwürfe für die neuen Thalys-Uniformen werden im Frühjahr 2008 präsentiert. Die Entscheidung für Eva Gronbach fiel im Rahmen der Entwicklung der neuen Generation des Thalys, zu der auch die Renovierung des Zuginterieurs und neue Services an Bord zählen. Ihre Wahl betont die multikulturelle Identität von Thalys: Eva Gronbach ist in allen Zielländern des Thalys zu Hause und hat an den bekannten Modeschulen in Brüssel und Paris gelernt. Anschließend arbeitete sie für Koryphäen der Modewelt wie Yohji Yamamoto (Paris), Stephen Jones (Paris/London) und Hermès (Paris), bevor sie ihr eigenes Label entwickelte (www.evagronbach.com). In Deutschland wurde sie durch Kreationen bekannt, die selbstbewusst mit nationalen Symbolen wie zum Beispiel dem Deutschland-Adler spielen.

Eva Gronbach: eine Idealbesetzung für Thalys

Vor rund 10 Jahren zählte Eva Gronbach zu den ersten internationalen Reisenden auf der 1997 eröffneten Thalys-Strecke von ihrer Geburtsstadt Köln nach Brüssel, wo sie an der internationalen Modeschule „La Cambre“ studierte. Danach zog es die Studentin nach Paris ans „Institut Francais de la Mode“ (IFM). Anschließend vertiefte sie ihr Können bei namhaften Größen der Fashionzunft und ließ sich von diesen inspirieren. Dieser Hintergrund, ihre Kreativität und ihre regelmäßigen Reisen quer durch Europa machen sie zur Idealbesetzung für Thalys. Sie ist eine Europäerin par Excellence, die sich in ihren Kollektionen vom europäischen Miteinander treiben lässt.

„Für mich ist es wundervoll, mit dem Thalys zu reisen“, sagt Eva Gronbach. „Während meiner Studienzeit habe ich eine Kollektion unter dem Motto „aller-retour“ gestaltet, inspiriert durch Thalys. Für mich symbolisiert der bordeauxrote Zug Europa und steht für kulturellen Austausch. Er ist ein Ort der Begegnungen und baut Brücken zwischen den großen urbanen Zentren. Thalys ist ein Synonym für Ruhe und Komfort, Klasse, Modernität, Innovation und technologische Vision. Ich freue mich, bei der Neugestaltung des Thalys durch mein Design der neuen Uniformen mit dabei zu sein.“

Die neue Ära von Thalys

In nur einem Jahrzehnt haben die Reisenden Thalys als innovatives, serviceorientiertes Unternehmen kennen gelernt. Die neue Generation des Zugs ist die kreative Antwort auf die Bedürfnisse der internationalen Fahrgäste und steht für Modernität, Komfort und persönliches Wohlbefinden.

„Das neue Gesicht von Thalys ist noch attraktiver und moderner, gleichzeitig jedoch an unseren Werten orientiert. Es ist Teil einer neuen Ära bei Thalys, die Ende 2008 mit der Eröffnung der Hochgeschwindigkeitsstrecke zwischen Amsterdam und Paris beginnt und sich in 2009, wenn die aktuell im Bau befindliche Hochgeschwindigkeitsstrecke zwischen Köln und Brüssel in Betrieb genommen wird, weiter fortpflanzt“, betont Jean-Michel Dancoisne, CEO bei Thalys International.

Partnerschaft unter dem Dach von Kreativität und Multikulturalität

Gesucht war zu Beginn dieses Jahres ein Modedesigner, der frischen Wind und neue Dynamik an Bord des Thalys bringt. Im Rahmen der Ausschreibung wurde Eva Gronbach ausgewählt: Überzeugt hatten ihre Kreativität, ihr außergewöhnliches Wertebild und ihre ersten Anmutungen der Uniformen.

Die neuen Thalys-Uniformen:

- ➔ Die Kollektion ist zeitgenössisch und durchdacht
- ➔ Fließende Linien, die sich in der körperbetonten Passform wiederholen
- ➔ Auge auf's Detail: gepflegte Accessoires, raffinierte Anfertigung
- ➔ Eine chromatische Farbpalette erfindet die Thalys-Farbgebung neu

Die ersten Entwürfe von Eva Gronbach werden im Frühjahr 2008 auf einer Pressekonferenz präsentiert.

Bis zum heutigen Tag waren mehr als 60 Millionen Reisende im Streckennetz des Thalys zwischen den Städten Paris, Brüssel, Amsterdam und Köln unterwegs. Bis Mitte 2009 soll die Fahrzeit von Köln nach Paris auf 3:14 Stunden, von Köln nach Brüssel auf 1:47 Stunden verkürzt werden. Wenn Sie mehr über die Fahrzeiten, Tarife oder aktuelle Angebote des Thalys erfahren möchten, besuchen Sie www.thalys.com oder die für mobile Endgeräte optimierte Seite <http://thalys.mobi>.

Thalys ist ein Gemeinschaftsprodukt der französischen SNCF, der belgischen SNCB, der niederländischen Bahnen (NS) und der Deutschen Bahn (DB).

Thalys ist Mitglied von Railteam und der CER.

Pressekontakt Thalys

Deutschland, Andreas Leisdon

☎: 069 900 2 888 13

E-mail: presse-deutschland@thalys.com

Pressekontakt Eva Gronbach

Eva Gronbach

E-Mail: presse@evagronbach.com

HINTERGRUNDINFORMATION EVA GRONBACH

Die junge deutsche Designerin setzt immer wieder aktuelle Themen in einen neuen, modischen Kontext und regt so zu Diskussionen an. Ihre europäische Erziehung veränderte ihren Blick auf Deutschland. So erregte sie beispielsweise mit der Kollektion „déclaration d’amour à l’Allemagne“ im Jahr 2000 erstmals internationales Aufsehen.



Neben ihrer Herbst/Winter Kollektion 2007/08, welche auf die wesentliche Schönheit der Linienführung konzentriert ist, arbeitet Eva Gronbach aktuell an einer Jeans-Serie mit dem Namen „german jeans“. Sie ist für Männer und Frauen gedacht und inspiriert durch die Arbeit der Kumpel im Kohle-Bergbau. Dabei werden die originalen, über Jahre getragenen Kleider der Bergleute gereinigt und zu einer neuen, edlen Kollektion verarbeitet. Dabei spiegelt das hohe Maß an Authentizität zugleich den Wertewandel unserer Zeit wider.

Ihre Kollektionen sind heute in Europa, den USA und Japan erhältlich.

Eva Gronbach arbeitet aktuell in Köln und Berlin.