



Pressemitteilung

34/2006

Fan-Shirt wirbt für Deutschland

Designerin Eva Gronbach im Land der Ideen

Berlin, Köln, 09.06.2006 – Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bekennt rechtzeitig zur Fußball-WM mit dem offiziellen Fan-Shirt Farbe.

Die bekannte deutsche Designerin Eva Gronbach hat dieses Shirt eigens für die Initiative entworfen und produziert.

Das weiße T-Shirt trägt in schwarz-rot-goldenen Buchstaben die Aufschrift: „Ich bin Fan von Dir“.

„Mich hat die Idee der Initiative sehr angesprochen, deshalb habe ich für das Shirt nach einer aufrichtigen und positiven Aussage gesucht“, so Eva Gronbach zum Hintergrund des Designs: „Die direkte Ansprache signalisiert eine aktive Stellungnahme des Trägers, deren Adressat durch die Farben deutlich wird. Das Kleidungsstück will im Design bewusst Leichtigkeit vermitteln, und hat darüber hinaus noch einen gewissen ‚Flirtfaktor‘.“

Die T-Shirts sind sowohl am Infostand der Initiative auf der Berliner Fanmeile als auch im Online Shop für € 30,00 käuflich zu erwerben. Es gibt sie als Damen- und Herren T-Shirt in den Konfektionsgrößen S, M, L, XL.

Mehr Informationen zur Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ finden Sie unter www.land-der-ideen.de.

Mehr Informationen zu eva gronbach finden Sie unter www.evagronbach.com

Zu eva gronbach:

Die international renommierte Designerin erregte nach dem Studium in Brüssel (LaCambre) und Paris (IFM) mit ihrer Kollektion „Déclaration d’amour à l’Allemagne“ in 2000 erstmals international Aufsehen. „Es ist spannend zu sehen, wie sich die Wahrnehmung durch Mode verändern lässt“. Aktuelle Themen finden in Ihrer Mode für Frauen und Männer einen neuen Kontext.

Kollektionsteile von eva gronbach werden in Europa, Asien und den USA verkauft.

Die Initiatoren

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie. Ziel der Initiative ist es, im In- und Ausland ein Bild von Deutschland als innovatives, weltoffenes und begeisterungsfähiges Land zu vermitteln. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Die FC Deutschland GmbH mit ihrem Geschäftsführer Mike de Vries koordiniert die Initiative. „Land der Ideen“ wird von zahlreichen deutschen Unternehmen sowie Kooperationspartnern aus Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft unterstützt. Die Initiative setzt fünf Kernprojekte um: den Skulpturenpark Walk of Ideas, die Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, den FanClub, den internationalen Medienservice und die Begrüßungsinitiative.

Die Partner

adidas-Salomon AG • Adolf Würth GmbH & Co. KG • Allianz AG • AUDI AG • AWD Holding AG • BASF AG • Bayer AG • Deutsche Bank AG • Deutsche Börse AG Deutsche

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
FC Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Ihre Ansprechpartnerin:

Thomas Hüser
Leiter Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de



Deutschland
Land der Ideen



Lufthansa AG • DHL • Deutsche Telekom AG • EnBW AG • E.ON AG Fraport AG •
Georgsmarienhütte Holding GmbH • HDI Versicherungen • Heitkamp & Thumann Group •
IKB Deutsche Industriebank AG Roland Berger Strategy Consultants • RWE AG • Voith
AG • Wall AG

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
FC Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Ihre Ansprechpartnerin:

Thomas Hüser
Leiter Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de