



© MTV

Globalisierung sucks! Zumindest was die Mode betrifft. Überall bekommt man die gleichen Sachen in den Läden, anhand der Innenstädte kann man schon lange keine Stadt mehr von der anderen unterscheiden und die Jugendlichen der Welt sehen sowieso identisch aus. Auch die Outfits der Stars und Sternchen des Pop- und Showgeschäftes machen da keine Ausnahme. Auf den ebenso geliebten wie gehassten Musiksendern sind die Kostüme meist ebenfalls ein Trauerspiel. Im besten Fall sind sie langweilig. MTV hat sich Gott sei Dank mal wieder auf seine Wurzeln besonnen und sich überlegt, was den Sender einst groß gemacht hat: Neuen, frischen Talenten eine Chance zu geben. Modisch heißt das ganze dann "MTV Designera-

ma". Dabei handelt es sich um ein Projekt, bei dem alle VJ's eine Woche lang in ihren Sendungen, die Modelle eines Nachwuchsdesigners tragen. Jeden Monat wird ein neues Talent aus dem Hut gezaubert und darf Kavka & Co. einkleiden. Damit man die Sachen aber nicht nur im Fernsehen bewundern kann, wurden die einzelnen Teile mit einem schicken "MTV Designerrama"-Logo versehen, sowie dem Label des Designers und sind in ausgewählten Geschäften in Deutschland zu kaufen. Bisherige Designer waren zum Beispiel "Butterfly Soulfire" und "Don't". Aktuell gibt es die modisch-patriotischen Entwürfe von Eva Gronbach zu erstehen. Erhältlich sind die Sachen u.a. bei "Bergmann" in Frankfurt, "Apartment" in Berlin, "Fourteen Ounce" in Köln oder "Slips" in München)



© MTV

MTV Designerrama

Clean out your closet